

CVRがあがらない！

保存版 困った時のLPチェックリスト

コンバージョン設定の適切さ

- ☐ 目的(購入等)がページ内で明確になっている？
- ☐ CV内容はユーザーの今の検討段階に合っている？

ファーストビューでの訴求

- ☐ キャッチコピーでベネフィットが一目で伝わる？
- ☐ 誰に向けたサービスなのかがすぐにわかる？
- ☐ ファーストビューにCTAや信頼要素がある？

広告とLPの内容の一貫性

- ☐ 広告とLPで訴求ワードは一致している？
- ☐ トーンや表現が揃っている？

CTAのわかりやすさ

- ☐ CTAボタンは視認性の高いデザインになっている？
- ☐ どんなアクションをすればいいかが一目でわかる？
- ☐ 適切な回数と位置で配置されている？

入力フォームの使いやすさ

- ☐ 必須項目が多すぎない？(最小限になっている)
- ☐ スマホでもストレスなく入力できる？
- ☐ 入力完了画面が用意されている？わかりやすい？

ユーザビリティの高さ（使いやすさ）

- ☐ 情報が整理されて読みやすい構成になっている？
- ☐ 読み込みは遅くない？重たさを感じない？
- ☐ スマホ表示のレイアウト最適化はできている？

信頼性の担保

- ☐ 運営会社や連絡先の基本情報を明記している？
- ☐ プライバシーポリシーやセキュリティへの配慮がある？
- ☐ 実績やお客様の声、第三者評価などの根拠要素がある？

すべてチェックできましたか？