

広告代理店 合い見積もり時の比較テンプレート

比較項目		A社	B社	C社
提案の目的と戦略の明確さ	売上増に対してどう施策を設計しているか？			
広告媒体の選定理由	Google広告、SNS広告などの使い分け理由が論理的か？			
担当者	専任か兼任か、誰が運用するか？			
レポートの頻度と内容	月次か週次か？何を共有するか？			
KPIの設計と根拠	CPAやCV数の目標が妥当か？根拠はあるか？			
運用手数料	%や料金体系は明記されているか？			
制作物の範囲	LPやバナーなど、制作支援の有無			
解約条件・最低契約期間	柔軟性はあるか？違約金はあるか？			