

SEOとリスティング広告

診断リスト 自社に適切な施策を診断！

1. 「今すぐ」売上やリードを増やしたい？
2. Webマーケティング施策に「初期投資（広告費用）」を使う準備がある？
3. 既に商品・サービスを具体的に検索している「購買意欲の高いユーザー」にアプローチしたい？
4. 数日～数週間といった「短期間」で成果を評価し、改善を繰り返したい？
5. 商材は、購入までに「比較検討が必要な高額商品や複雑なサービス」？
6. 低予算でWeb集客をスタートし、長期的にWebサイトを「会社の資産」として育てていきたい？
7. ユーザーの悩みや疑問を解決する「情報提供コンテンツ」を継続的に作成するリソースがある？
8. 効果が出るまでに、数か月から1年の時間がかかることを許容できる？
9. 広告であることを気にせず、検索結果の上位に素早く表示されることを優先する？

「はい」または「いいえ」で回答

診断

質問1・2・3・4・9の「はい」が多い



リスティング広告

質問5・6・7・8の「はい」が多い



SEOからじっくり

両方に「はい」がバランスよくあてはまる



SEOと広告を併用

