	検討内容	例	記入欄（具体的にどうするか）
①目的設定	何を達成したいのか？ どの期間に達成したいか？	売上の向上、ブランド認知度の向上、 リード獲得、顧客満足度の向上など	
②ターゲット設定	誰にアプローチするのか？ ターゲット層のニーズや悩みは何か？	年齢、性別、地域、興味、購買行動など	
③KPI設定	どの指標を追跡すれば目的が 達成できたかを判断できるか？ 目標数値は何か？	ウェブサイト訪問者数、コンバージョン率、クリック率、リード数など	
④施策検討	どのような施策を実施するか？ 施策の実施方法やスケジュールは？	コンテンツマーケティング、SNS広告、 SEO対策、メールマーケティングなど	
⑤集計・分析	どのデータを収集するか？ 収集したデータはどのように分析するか？	データ収集ツールや分析ツールを使用	
⑥課題の抽出と対策検討	どのような課題があるか？ どのように改善するか？	分析結果から明らかになった課題を特定	